

Tus vestidos huelen a tí



## CON MIS VESTIDOS QUIERO SER CADA VEZ MÁS YO

La moda lleva muchos años siendo altamente agresiva con la **mujer** y de cómo se la percibe a través de las últimas tendencias de la moda de cada temporada.

Hay **modas** que no solo han dañado el cuerpo de las mujeres, creándoles la necesidad envenenada de innecesarias cirugías estéticas o dietas que no paran hasta termina por convertirlas en esqueletos ambulantes hasta llegar a poner en **riesgo sus vidas**, e incluso poder llegar a robarles su alma femenina, que es la parte más invisibles pero más poderosa que tiene **la mujer para hacerla bella**.

**“Una mujer no vale por su figura, ni por la ropa que se viste, sino tiene que ser vista a través de sus ojos, porque son la puerta de su alma que es donde habita el**

## amor” Audrey Hepburn.

Muchas de las modelos y las celebrities que mas triunfan entre las generaciones jóvenes dentro del mundo de la moda, del cine o de la música resultan ser a muy corto plazo, mujeres que en sus declaraciones sobre su vida privada desprenden “un aroma muy personal...” demasiado **poco familiar, sano o saludable**. (Kate Moss, Britney Spears, Miley Cyrus...) estos ejemplos de éxito dentro de la moda no hacen más que contaminar emocionalmente a la gente joven y menos joven de lo que en realidad no debiera ser un modelo social ya que resulta ser con su estilo de vida más un modelo anti-persona que un modelo estético de persona a la moda.

Los vídeos promocionales de música, moda o series más visitados y más premiados proponen a un modelo de mujer joven que detrás de su ropa/no ropa y al ritmo de una música solo se deja ver un cuerpo muy sensual pero que transpira **vaciedad**, y que deja muy poco buen aroma a **diseño, arte y persona** detrás de cada mujer vestida según la tendencia del momento.

La moda tiene una parte de efímera y caduca y otra de novedosa y moderna pero en realidad la moda va y viene desde hace siglos, se van intercambiando texturas y colores con diseños pero la **moda es cíclica**.

**“Lo que hoy nos parece novedoso ya estuvo antes de moda y luego pasó y así sucesivamente...”**

Si ponemos las novedades de cada estación del año en su lugar y no nos dejamos arrastrar por el marketing de cada temporada seremos capaces de **vivir la verdadera experiencia personal** de vestirnos a través de nuestras emociones y sentimientos teniendo claro que **con mis vestidos quiero ser cada vez más YO y no parecer cada vez menos YO** , solo por caer en la frágil frivolidad de vestir como me quieran ver los otros porque YO no soy capaz de encontrarme a mí misma, y les entrego a los demás el poder sobre el derecho a mi imagen y mi persona.

**La mujer** tiene que conseguir que **la moda** no esté limitada solo a:

- Nuestra capacidad económica.
- Nuestro estilo de vida.
- Nuestra clase social.
- Nuestro puntito de creatividad.

Hay que dar un paso al frente y convertir la moda en la mejor respuesta que yo puedo darme a mí misma, hasta convertir mi concepto de ir a la moda en una forma de entenderme cada vez que me visto.

Tu armario con sus perchas y sus cajones deben estar llenos de **“vestidos que huelan a ti”** y podrás decir con orgullo que tu vistes de **“alta costura emocional”** porque todos ellos son como la segunda piel de tu alma y nunca vas a querer un armario lleno de vestidos **“Pret a Porter de lo que se lleva”**.

Si tus vestidos te hacen daño a tu segunda piel, desproteges **tu alma** porque con tu forma de vestir puedes estar contradiciéndote en tus principios y valores tales como la **igualdad, la sexualidad, la estética, el medio ambiente, tu intimidad...**

Todos tenemos un aroma especial, si tú y tus vestidos huelen a ti, no vacíes con tu forma de vestir el buen olor que tu alma es capaz de transmitir a cualquiera que te conozca y quiera estar a tu lado. **NO** te olvides, siempre seras mas feliz si tus vestidos **SIEMPRE** huelen a ti.

**“La elegancia social no siempre está unida a la elegancia moral y a la felicidad”**

